

JSDSS2026 研究発表会(1/25)プログラム

開場：9時30分

会場1 高校生チャレンジ発表 / 一般発表					会場2 学生発表					
時間	No	発表	優秀賞 対象	オン ライ ン	No	発表	優秀賞 対象	オン ライ ン	時間	
	高校生チャレンジ発表：座長 水野 信也				学生発表 午前：座長 中野 光義					
10:00		「物価上昇が主食の消費行動に与える影響」				「心の健康」促進に向けた精神疾患支援モデルの構築			10:00	
10:10	1	*柴田昊明(浜北西高校)*松下宗右(浜北西高校)			12	*井上佳花 (順天堂大学)、大場春佳 (中央大学)、水野信也 (順天堂大学)	○		10:10	
10:20		「使う」から「活かす」へ～ICT教育の深い活用～				重力探索アルゴリズムと遺伝的アルゴリズムを組み合わせた特徴量選択手法の提案			10:20	
10:30	2	*中野友稀(浜北西高校)*酒井琴子(浜北西高校)*松井大和(浜北西高校)*柴野聖陽(浜北西高校)			13	*乾遼太郎 (中央大学) , 大場春佳 (中央大学) , 生田目崇 (中央大学)	○		10:30	
10:40		休憩							10:40	
	一般 午前：座長 今井 哲郎									
10:50		ネットワーク分析を用いた地方環境研究所の特性解析				宿泊施設レビューデータを用いた顧客満足度の構造分析				
11:00	3	*豊永悟史	○		14	*園亮太郎(中央大学), 大場春佳(中央大学), 生田目崇(中央大学)	○		10:50	
11:10		セッション中の閲覧行動が購買に与える影響				休憩			11:00	
11:20	4	*福井悠斗(東海大学), 田畑智章	○			消費者特性と購買前探索が旅行の選択行動および満足度に与える影響に関する研究			11:10	
11:30		高校生を対象とした初学者向け データサイエンス実習の設計と実践			15	*江原愛美(中央大学),大場春佳(中央大学),生田目崇(中央大学)	○		11:20	
11:40	5	*大場保幸(浜北西高校)				ラインブレイクの発生確率とゴール期待値を統合したLineBreak_xGモデルの構築			11:30	
11:50	高校生チャレンジ発表講評 (座長：水野信也)					16	*八木 翔摩(静岡大学), 市川 淳(静岡大学), 一ノ瀬 元喜(静岡大学)	○	11:40	
12:00						自治体支援に向けた機械学習とドライブレコーダーを 活用した道路インフラ管理・災害対応システム			11:50	
12:10		昼休憩			17	*飯田 慶(順天堂大学),大場春佳(中央大学),水野信也(順天堂大学)	○		12:00	
						昼休憩			12:10	
	一般 午後：座長 伊東 啓				学生発表 午後：座長 伊藤 貢司					
13:00		弱教師あり学習を用いた育児Q&Aサイトにおける不満表現抽出モデルの構築				災害時における2次医療圏医療資源配分と搬送最適化			13:00	
13:10	6	*由見知輝 (中央大学), 大場春佳 (中央大学) , 生田目崇 (中央大学)	○		18	*阪野 朱音(順天堂大学), 大場 春佳(中央大学), 水野 信也(順天堂大学)	○		13:10	
13:20		薬剤耐性対策としての医療診断AIは普及しうるか				ユーザエンゲージメントの高い動画におけるコメント参加ダイナミクスの分析			13:20	
13:30	7	*伊東 啓(長崎大学),和田 崇之(大阪公立大学),一ノ瀬 元喜(静岡大学),谷本 潤(九州大学),吉村 仁(長崎大学),山本 太郎(長崎大学),守田 智(静岡大学)	○		19	*高橋 孝成(東京理科大学),朝日 弓未(東京理科大学)	○		13:30	
13:40		YouTubeコメントに対するネットワーク分析に基づく関心動向分析 ～環境問題を題材とした討論動画を対象として～				感謝送付データを用いた組織内間接互惠行動の受益者の特徴分析			13:40	
13:50	8	*武内 奎太(京都府立大学),松原 斎樹(京都府立大学),岩崎 雅史(京都府立大学),池田 維(産業技術総合研究所)	○		20	*中村凌 (長崎大学大学院), 今井哲郎 (長崎大学大学院)	○		13:50	
14:00		休憩				休憩			14:00	
14:10		オンライン麻雀ゲーム競技の信頼性向上				テレビ視聴行動と購買行動の関係分析			14:10	
14:20	9	*清田達	○	○	21	*高須桃寧 (東京理科大学) , 朝日弓未 (東京理科大学)	○	○	14:20	
14:30		AI受容度指数に基づく消費者購買行動バイアス抽出とマーケティング・チャネル最適化に関する考察				式場をめぐる悩みの変遷と挙式者・ゲストの満足構造 — BERTopicによるテキスト分析 —			14:30	
14:40	10	*樋口靖晃(無所属)		○	22	*高島希野花 (東京理科大学), 朝日弓未 (東京理科大学)	○	○	14:40	
14:50		サウンドロゴを含むテレビCMの視聴覚的デザインと広告効果							14:50	
15:00	11	*栗國晴楽 (東京理科大学大学院経営学研究科)、朝日弓未 (東京理科大学)	○	○					15:00	
15:10		休憩				休憩			15:10	
15:20	会場1にて実施								15:20	
15:30	講評 (座長：伊東 啓・中野 光義) & 授賞式								15:30	